



NIVEL: LICENCIATURA
PROGRAMA: LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA
ESPECIALIDAD: PLAN: 2052
OPCIÓN:

Clave	Materia	Tipo	Créditos	Horas Teo.	Horas Lab.	Eje	Créditos Req.	Materias Requisito
0119	ACTIVIDADES CULTURALES Y DEPORTIVAS	OBL	4	0	4	C	0	
0120	ESTRATEGIAS PARA APRENDER A APRENDER	OBL	3	0	3	C	0	
0121	CARACTERÍSTICAS DE LA SOCIEDAD ACTUAL	OBL	3	0	3	C	0	
0123	NUEVAS TECNOL. DE LA INFORM. Y LA COMUN.	OBL	3	0	3	C	0	
0124	ÉTICA Y DESARROLLO PROFESIONAL	OBL	3	0	3	C	0	
6981	CONTABILIDAD I	OBL	7	2	3	B	0	
6987	PRINCIPIOS DE DERECHO	OBL	10	5	0	B	0	
6999	ADMINISTRACIÓN I	OBL	10	5	0	B	0	
8779	MATEMÁTICAS	OBL	10	5	0	B	0	
6985	CONTABILIDAD II	OBL	6	1	4	B	0	Aprobar: 6981
6986	MICROECONOMÍA I	OBL	10	5	0	B	0	
8780	CÁLCULOS MERCANTILES	OBL	8	4	0	B	0	
8781	DERECHO PÚBLICO	OBL	6	3	0	B	0	Aprobar: 6987
6997	MACROECONOMÍA I	OBL	10	5	0	B	0	Aprobar: 6986
7433	INFORMÁTICA I	OBL	6	1	4	B	48	
8782	COSTOS	OBL	7	3	1	B	0	Aprobar: 6985
8783	MERCADOTECNIA I	OBL	8	4	0	P	0	
8784	ESTADÍSTICA ADMINISTRATIVA	OBL	9	4	1	B	0	Aprobar: 8779
8785	DERECHO MERCANTIL	OBL	10	5	0	E	0	Aprobar: 8781
8786	HTAS. P/PLANEACIÓN Y CONTROL DE VENTAS	OBL	7	3	1	P	0	Aprobar: 8782
8787	ASPECTOS LEGALES DE LA MERCADOTECNIA	OBL	8	4	0	E	109	
8788	MERCADOTECNIA II	OBL	8	4	0	P	0	Aprobar: 8783
8789	ADMINISTRACIÓN DE OPERACIONES	OBL	8	3	2	B	0	Aprobar: 8784
8790	PROBLEMAS LABORALES	OBL	5	1	3	I	0	Aprobar: 8784
8791	INFORMÁTICA APLICADA II	OBL	6	1	4	B	0	Aprobar: 7433
8792	ADMINISTRACIÓN FINANCIERA	OBL	8	3	2	E	140	
8793	DERECHO INTERNACIONAL	OBL	6	3	0	E	0	Aprobar: 8787
8794	MERCADOTECNIA INTERNACIONAL	OBL	8	4	0	P	0	Aprobar: 8788
8795	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS I	OBL	8	4	0	P	140	
8796	PUBLICIDAD I	OBL	8	4	0	P	140	

Tipo: OBL=OBLIGATORIA, OPT=OPTATIVA, SEL=DE SELECCIÓN

Eje: C=COMÚN, B=BÁSICO, P=PROFESIONALIZANTE, I=INTEGRADOR, E=ESPECIALIZANTE

OBSERVACIONES: PARA QUE UN ALUMNO SE CONSIDERE EGRESADO DEL PROGRAMA DE LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA DEBERÁ CUBRIR UN MÍNIMO DE 335 CRÉDITOS DE LOS CUALES CORRESPONDEN:

302 MATERIAS OBLIGATORIAS 33 MATERIAS OPTATIVAS



NIVEL:		LICENCIATURA						
PROGRAMA:		LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA					PLAN:	2052
ESPECIALIDAD:		OPCIÓN:						
8797	DISEÑO GRÁFICO	OBL	5	2	1	E	0	Aprobar: 8791
8798	SISTEMAS DE FRANQUICIAS	OBL	6	3	0	I	0	Aprobar: 8794
8799	ADMINISTRACIÓN DE LA FUERZA DE VENTAS	OBL	10	5	0	P	206	
8800	COMERCIO INTERNACIONAL	OBL	6	3	0	I	0	Aprobar: 8794
8801	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS II	OBL	9	4	1	P	0	Aprobar: 8795
8802	PUBLICIDAD II	OBL	8	4	0	P	0	Aprobar: 8796
8803	ADMINISTRACIÓN DE TIENDAS	OBL	5	2	1	P	206	
8804	PROMOCIÓN DE VENTAS	OBL	6	3	0	P	225	
8805	FIJACIÓN DE PRECIOS	OBL	6	3	0	P	0	Aprobar: 8799
8806	DESARROLLO DE PRODUCTOS	OBL	6	3	0	P	0	Aprobar: 8799
8808	ADMINISTRACIÓN DE CRÉDITO Y COBRANZA	OPT	6	3	0	E	224	
8810	LABORATORIO DE VENTAS	OPT	3	0	3	E	258	
8811	PLAN DE NEGOCIOS DE EXPORTACIÓN	OPT	6	3	0	E	258	
8812	CONDUCTA DEL CONSUMIDOR	OPT	6	3	0	E	258	
8814	POSICIONAMIENTO DE MARCA	OPT	3	0	3	E	258	
8815	SISTEMAS DE INFORMACIÓN DE MERCADOTECNIA	OPT	3	0	3	E	258	
8816	IMAGEN CORPORATIVA	OPT	6	3	0	E	258	
8819	DESARROLLO DE MARCAS	OPT	6	3	0	E	258	
8820	ADMINISTRACIÓN DE MEDIOS PUBLICITARIOS	OPT	6	3	0	E	258	
8823	SEMINARIO DE COMPRAS	OPT	3	0	3	E	258	
8824	TALLER DE FORMACIÓN DE EMPRESAS	OPT	3	0	3	E	258	
8826	COMERCIO ELECTRÓNICO	OPT	3	0	3	E	258	
8828	PRESENTACIÓN, MANEJO Y DISTRIB. DE PROD.	OPT	6	3	0	E	258	
8807	TALLER DE DISEÑO DE INSTRUM. DE MEDICIÓN	OBL	6	3	0	P	281	
8809	CANALES DE DISTRIBUCIÓN	OPT	6	3	0	E	281	
8813	SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	OPT	3	0	3	E	281	
8817	TALLER DE DISEÑO PUBLICITARIO	OPT	3	0	3	E	281	
8818	TALLER DE MEDICIÓN DE MEDIOS PUBLICITARI	OPT	3	0	3	E	281	
8821	SEMINARIO DE MERCADOTECNIA Y PROPAGANDA	OPT	3	0	3	E	281	
8822	SEMINARIO DE GLOBALIZACIÓN Y TRATADO COM	OPT	3	0	3	E	281	
8825	SEMINARIO DE TESIS	OPT	3	0	3	E	276	
8827	INFORMÁTICA APLICADA A LA MERCADOTECNIA	OPT	3	0	3	E	281	

Tipo: OBL=OBLIGATORIA, OPT=OPTATIVA, SEL=DE SELECCIÓN

Eje: C=COMÚN, B=BÁSICO, P=PROFESIONALIZANTE, I=INTEGRADOR, E=ESPECIALIZANTE

OBSERVACIONES: PARA QUE UN ALUMNO SE CONSIDERE EGRESADO DEL PROGRAMA DE LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA DEBERÁ CUBRIR UN MÍNIMO DE 335 CRÉDITOS DE LOS CUALES CORRESPONDEN:

302 MATERIAS OBLIGATORIAS 33 MATERIAS OPTATIVAS



NIVEL:		LICENCIATURA		PLAN:		2052	
PROGRAMA:		LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA		OPCIÓN:			
ESPECIALIDAD:							
8829	ENFOQUES MODERNOS DE MERCADOTECNIA	OPT	3	0	3	E	281
8830	ENFOQUES MODERNOS DE ADMINISTRACIÓN	OPT	6	3	0	E	281
8831	PRÁCTICA PROFESIONAL	OBL	16	0	16	I	129
0081	ESTANCIA DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA	OPT	10	0	10	0	0
0660	DESEMPEÑO EN EVALUACIÓN EXTERNA (CENEVAL)	OPT	10	0	10	0	0

Tipo: OBL=OBLIGATORIA, OPT=OPTATIVA, SEL=DE SELECCIÓN

Eje: C=COMÚN, B=BÁSICO, P=PROFESIONALIZANTE, I=INTEGRADOR, E=ESPECIALIZANTE

OBSERVACIONES: PARA QUE UN ALUMNO SE CONSIDERE EGRESADO DEL PROGRAMA DE LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA DEBERÁ CUBRIR UN MÍNIMO DE 335 CRÉDITOS DE LOS CUALES CORRESPONDEN:

302 MATERIAS OBLIGATORIAS 33 MATERIAS OPTATIVAS



NIVEL: LICENCIATURA
PROGRAMA: LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA **PLAN:** 2052
ESPECIALIDAD: **OPCIÓN:**

MATERIAS QUE CONFORMAN LAS ACENTUACIONES

Clave	Materia	Créditos
EJE ESPECIALIZANTE EN INVESTIGACIÓN DE MERCADOS		
8808	ADMINISTRACIÓN DE CRÉDITO Y COBRANZA	6
8809	CANALES DE DISTRIBUCIÓN	6
8810	LABORATORIO DE VENTAS	3
8811	PLAN DE NEGOCIOS DE EXPORTACIÓN	6
8812	CONDUCTA DEL CONSUMIDOR	6
8816	IMAGEN CORPORATIVA	6
EJE ESPECIALIZANTE EN ADMINISTRACIÓN DE VENTAS		
8813	SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	3
8815	SISTEMAS DE INFORMACIÓN DE MERCADOTECNIA	3
EJE ESPECIALIZANTE EN PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD		
8817	TALLER DE DISEÑO PUBLICITARIO	3
8818	TALLER DE MEDICIÓN DE MEDIOS PUBLICITARI	3
8820	ADMINISTRACIÓN DE MEDIOS PUBLICITARIOS	6
8821	SEMINARIO DE MERCADOTECNIA Y PROPAGANDA	3

Tipo: OBL=OBLIGATORIA, OPT=OPTATIVA, SEL=DE SELECCIÓN

Eje: C=COMÚN, B=BÁSICO, P=PROFESIONALIZANTE, I=INTEGRADOR, E=ESPECIALIZANTE

OBSERVACIONES: PARA QUE UN ALUMNO SE CONSIDERE EGRESADO DEL PROGRAMA DE LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA DEBERÁ CUBRIR UN MÍNIMO DE 335 CRÉDITOS DE LOS CUALES CORRESPONDEN:

302 MATERIAS OBLIGATORIAS 33 MATERIAS OPTATIVAS